

ਟਰੇਡ: ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ

ਸਮੈਸਟਰ - 2

ਮਾਡਲ ਟੇਸਟ ਪੇਪਰ

ਵਿਸ਼ਾ: ਐਡਵਾਂਸਡ ਮੈਨੇਜਮੈਂਟ - II

ਨੋਟ: ਪ੍ਰਸ਼ਨ-ਪੱਤਰ ਨੂੰ ਤਿੰਨ ਭਾਗਾਂ ਵਿੱਚ ਵੰਡਿਆ ਗਿਆ ਹੈ (ਭਾਗ-1, ਭਾਗ-2, ਭਾਗ-3)

**ਭਾਗ -1**

ਭਾਗ-1 ਦਾ ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 1 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਹੱਲ ਕਰਨੇ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਨ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦਾ ਉੱਤਰ ਇੱਕ ਵਾਕ ਤੋਂ ਵੱਧ ਨਹੀਂ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ।

ਪ੍ਰਸ਼ਨ 1: ਉਦੇਸ਼ ਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ ?

ਪ੍ਰਸ਼ਨ 2: ਨੀਤੀਆ ਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ ?

ਪ੍ਰਸ਼ਨ 3: ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ ?

ਪ੍ਰਸ਼ਨ 4: ਰੇਖਾ ਸੰਗਠਨ ਕਿੰਨੇ ਪ੍ਰਕਾਰ ਦਾ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ?

ਪ੍ਰਸ਼ਨ 5: ਨਿਰਦੇਸ਼ਨ ਦੀ ਕੀ ਪਰੀਭਾਸ਼ਾ ਹੈ ?

$$1 * 5 = 5$$

**ਭਾਗ -II**

ਭਾਗ-2 ਦਾ ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 2.5 ਅੰਕਾਂ ਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਪਰੀਖਿਆਰਥੀ ਲਈ ਇਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਦੋ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਹੱਲ ਕਰਨੇ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਨ।

ਪ੍ਰਸ਼ਨ 6: ਵਿਉਤਬੰਦੀ ਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ ? ਇਸਦੇ ਕੀ ਲਾਭ ਹਨ ?

ਪ੍ਰਸ਼ਨ 7: ਐਪਚਾਰਿਕ ਅਤੇ ਅਨਐਪਚਾਰਿਕ ਸੰਗਠਨ ਵਿੱਚ ਕੀ ਅੰਤਰ ਹੈ ?

ਪ੍ਰਸ਼ਨ 8: ਇੱਕ ਚੰਗੇ ਨੇਤਾ ਦੇ ਗੁਣਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ ।

$$2.5 * 2 = 5$$

**ਭਾਗ -III**

ਭਾਗ-3 ਦਾ ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 5 ਅੰਕਾਂ ਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਪਰੀਖਿਆਰਥੀ ਲਈ ਇਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਹੱਲ ਕਰਨਾ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ ।

ਪ੍ਰਸ਼ਨ 9: ਚੋਣ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ ।

ਪ੍ਰਸ਼ਨ 10: ਮੈਸਲੋ ਦਾ ਲੋੜਾਂ ਦੀ ਲੜੀਬੱਧਤਾ ਸਿਧਾਂਤ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ ।

$$5 * 1 = 5$$

**ਟਰੇਡ: ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ**

**ਸਮੈਸਟਰ - 2**

**ਮਾਡਲ ਟੇਸਟ ਪੇਪਰ**

**ਵਿਸ਼ਾ: ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਮੈਨੇਜਮੈਂਟ - II**

ਨੋਟ: ਪ੍ਰਸ਼ਨ-ਪੱਤਰ ਨੂੰ ਤਿੰਨ ਭਾਗਾਂ ਵਿੱਚ ਵੰਡਿਆ ਗਿਆ ਹੈ (ਭਾਗ-1, ਭਾਗ-2, ਭਾਗ-3)

**ਭਾਗ -1**

ਭਾਗ-1 ਦਾ ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 1 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਹੱਲ ਕਰਨੇ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਨ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦਾ ਉੱਤਰ ਇੱਕ ਵਾਕ ਤੋਂ ਵੱਧ ਨਹੀਂ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ।

ਪ੍ਰਸ਼ਨ 1: ਸਟਾਕ ਐਕਸਚੇਂਜ ਵਿੱਚ ਕੀ ਵਪਾਰ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ?

ਪ੍ਰਸ਼ਨ 2: ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦਾ ਕੋਈ ਇੱਕ ਲਾਭ ਲਿਖੋ ?

ਪ੍ਰਸ਼ਨ 3: ਮੁੱਲ ਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ ?

ਪ੍ਰਸ਼ਨ 4: ਪ੍ਰਾਥਮਿਕ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਨਿਵੇਸ਼ਕ ਕੌਣ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ?

ਪ੍ਰਸ਼ਨ 5: ਵੰਡ ਦੇ ਚੈਨਲ ਦੀ ਕਿਸੇ ਇੱਕ ਕਿਸਮ ਦਾ ਨਾਮ ਲਿਖੋ ?

1 \* 5 = 5

**ਭਾਗ -II**

ਭਾਗ-2 ਦਾ ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 2.5 ਅੰਕਾਂ ਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਪਰੀਖਿਆਰਥੀ ਲਈ ਇਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਦੋ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਹੱਲ ਕਰਨੇ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਨ।

ਪ੍ਰਸ਼ਨ 6: ਸੇਬੀ (SEBI) ਦੇ ਕੀ ਉਦੇਸ਼ ਹਨ ?

ਪ੍ਰਸ਼ਨ 7: ਮੁਦਰਾ ਬਾਜ਼ਾਰ ਕੀ ਹੈ ? ਇਸਦੇ ਤੱਤ ਕਿਹੜੇ ਹਨ ?

ਪ੍ਰਸ਼ਨ 8: ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ ।

2.5 \* 2 = 5

**ਭਾਗ -III**

ਭਾਗ-3 ਦਾ ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 5 ਅੰਕਾਂ ਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਪਰੀਖਿਆਰਥੀ ਲਈ ਇਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਹੱਲ ਕਰਨਾ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ ।

ਪ੍ਰਸ਼ਨ 9: ਸਟਾਕ ਐਕਸਚੇਂਜ ਕੀ ਹੈ ? ਇਸਦਾ ਵਿਸਥਾਰ ਨਾਲ ਵਰਨਣ ਕਰੋ।

ਪ੍ਰਸ਼ਨ 10: ਬਾਜ਼ਾਰੀਕਰਣ ਮਿਸ਼ਰਣ ਦੇ ਚਾਰ ਤੱਤਾਂ (4 P) ਦਾ ਵਿਸਥਾਰ ਨਾਲ ਵਰਨਣ ਕਰੋ ।

5 \* 1 = 5

ਟਰੇਡ: ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ

ਸਮੈਸਟਰ - 2

ਮਾਡਲ ਟੈਸਟ ਪੇਪਰ

ਵਿਸ਼ਾ: ਸੇਲਜ਼ਮੈਨਸ਼ਿਪ - II

ਨੋਟ: ਪ੍ਰਸ਼ਨ-ਪੱਤਰ ਨੂੰ ਤਿੰਨ ਭਾਗਾਂ ਵਿੱਚ ਵੰਡਿਆ ਗਿਆ ਹੈ (ਭਾਗ-1, ਭਾਗ-2, ਭਾਗ-3)

**ਭਾਗ -1**

ਭਾਗ-1 ਦਾ ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 1 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਹੱਲ ਕਰਨੇ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਨ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦਾ ਉੱਤਰ ਇੱਕ ਵਾਕ ਤੋਂ ਵੱਧ ਨਹੀਂ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ।

ਪ੍ਰਸ਼ਨ 1: ਰਿਟੇਲਰ ਦਾ ਕੋਈ ਇੱਕ ਕੰਮ ਲਿਖੋ ।

ਪ੍ਰਸ਼ਨ 2: ਈ-ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜੀ ਦਾ ਕੋਈ ਇੱਕ ਸਾਧਨ ਲਿਖੋ । ?

ਪ੍ਰਸ਼ਨ 3: ਵਿਕਰੀ ਵਾਧਾ ਕਰਨ ਲਈ ਮੀਡੀਆ ਦਾ ਕੋਈ ਇੱਕ ਸਾਧਨ ਲਿਖੋ ।

ਪ੍ਰਸ਼ਨ 4: ਈ-ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜੀ ਦਾ ਪੂਰਾ ਨਾਮ ਕੀ ਹੈ?

ਪ੍ਰਸ਼ਨ 5: ਹੋਲਸੇਲਰ ਕੌਣ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ? ?  $1 * 5 = 5$

**ਭਾਗ -II**

ਭਾਗ-2 ਦਾ ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 2.5 ਅੰਕਾਂ ਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਪਰੀਖਿਆਰਥੀ ਲਈ ਇਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਦੋ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਹੱਲ ਕਰਨੇ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਨ।

ਪ੍ਰਸ਼ਨ 6: ਰੀਟੇਲ ਸਟੋਰ ਕੀ ਹੁੰਦਾ ਹੈ । ਵਰਨਣ ਕਰੋ ।

ਪ੍ਰਸ਼ਨ 7: ਈ-ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜੀ ਅਤੇ ਪੁਰਾਤਨ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜੀ ਵਿੱਚ ਕੀ ਅੰਤਰ ਹੈ ?

ਪ੍ਰਸ਼ਨ 8: ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ ਦੇ ਕੀ ਲਾਭ ਹਨ ? ।  $2.5 * 2 = 5$

**ਭਾਗ -III**

ਭਾਗ-3 ਦਾ ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 5 ਅੰਕਾਂ ਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਪਰੀਖਿਆਰਥੀ ਲਈ ਇਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਹੱਲ ਕਰਨਾ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ ।

ਪ੍ਰਸ਼ਨ 9: ਰਿਟੇਲ ਸਟੋਰ ਦੀਆਂ ਕਿਸਮਾਂ ਦਾ ਵਿਸਥਾਰ ਨਾਲ ਵਰਨਣ ਕਰੋ ।

ਪ੍ਰਸ਼ਨ 10: ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ ਦੀਆਂ ਕੀ ਤਕਨੀਕਾਂ ਹਨ ?  $5 * 1 = 5$